

Sơn Trà nằm về phía đông thành phố Hà Nội, trải dài theo hướng phía hạ lưu sông Hàn, có tọa độ địa lý  $16^{\circ}04'51''N$   $108^{\circ}09'13''E$  và  $108^{\circ}15'34''E$   $108^{\circ}18'42''E$  kinh đông. Có diện tích tự nhiên 59,32 km<sup>2</sup> và dân số vào khoảng 144.753 người (Niên giám TK 2013). Là một quận có ba mặt giáp sông, biển: Phía Bắc và đông giáp biển đông, phía Tây giáp sông Hàn, phía Nam giáp quận Ngõ Hoàng Sơn. Quận Sơn Trà có 7 phường: An Hải đông, An Hải Tây, Phước Mỹ, An Hải Bắc, Nguyễn Văn Hiến, Mân Thái và Thọ Quang.

Sơn Trà có ngay từ quận Nguyễn Văn Hiến - Lào, có cảng nước sâu Tiên Sa ngay từ hàng hải quốc tế, là một trong các cảng quốc tế và cảng biển thành phố Hà Nội. Nhờ có các 3 mặt giáp sông, biển, có nhiều bãi tắm đẹp cho Sơn Trà một lợi thế so sánh rất lớn và phát triển kinh tế biển cũng như phát triển các loại hình du lịch biển trong chín lần phát triển kinh tế biển và từng bước phát triển du lịch của thành phố Hà Nội, vùng miền Trung và cả nước.

Thiên nhiên đã dành cho Sơn Trà nhiều tiềm năng lý tưởng để thực hiện các hoạt động du lịch, nghỉ dưỡng như: Sui Á, bãi Bút, bãi Xếp, bãi Trầm, bãi Rồng, bãi Nam, bãi Bắc, bãi Tiên Sa, bãi Ái Liên, di sản ven biển Thọ Quang và Mũi Khê, ven biển có nhiều bãi cát đẹp, nhiều vịnh nước sâu,... Sơn Trà có các làng cá truyền thống lâu đời, đang còn lưu giữ một nét văn hóa dân gian mang ý nghĩa sâu sắc dân tộc, đặc biệt là vùng ven biển miền Trung. Đó là những lễ hội Nghinh Ông, Cuộc Ngắm các hoạt động thể thao và thú vui, hợp dân, mang dáng vẻ riêng biệt của người dân địa phương, rất thú vị.

Trong một vài năm gần đây, lĩnh vực du lịch của quận đã có nhiều khi sẽ theo hướng tích cực sẽ thu hút khách du lịch đến tham quan, nghỉ ngơi. Phát triển du lịch biển là hướng chín lần song song vì việc đa dạng hóa và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch. Lý du lịch này sẽ phát triển du lịch quốc tế. Phát triển du lịch trong mối quan hệ liên vùng, kết hợp Sơn Trà - Hà Nội vì các khu du lịch miền Trung: Hải An - Mũi Sơn, Bãi Nà, Bãi Mã, Tây Nguyên và Thảo Thiên Hương; ngành chú trọng quan hệ du lịch quốc tế và các quốc gia trên tuyến Liên Á.

Nguyên liệu thu sản đi dạo, phong phú, có giá trị kinh tế cao và nhiều loại hải sản quý hiếm. Ngành không bỏ lỡ trong phạm vi của quận, thành phố, mà cũng mở rộng ra các tỉnh lân cận, kéo dài đến Vịnh Bắc Bộ và biển Nam Trung Bộ. Phát triển ngành tàu khai thác hải sản xa bờ, phát triển nhanh số lượng tàu cá có công suất lớn và cơ chế hiện đại, nâng cấp tàu cá công suất nhỏ ven biển, hình thành các đội tàu cùng ngành hỗ trợ nhau khai thác trên biển.

Sơn Trà xuất hiện khai thác thu sản hình thành và trở thành ngành truyền thống, là một trung tâm công nghiệp lớn, một thị trường có sức mua mạnh, tiêu thụ một khi lượng lớn hàng thu sản cho tiêu dùng hàng ngày và cho công nghiệp chế biến. Khu công nghiệp Hà Nội và khu công nghiệp dịch vụ thủy sản Thọ Quang sẽ thu hút các nhà đầu tư là những nhân quan trọng làm nền tảng cho phát triển các ngành nghề tiểu thủ công nghiệp và sẽ hình thành các vùng công nghiệp trên địa bàn quận.