

## KẾ HOẠCH

**tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư  
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

-----

Thực hiện Hướng dẫn số 28-HD/BTGTU, ngày 19/8/2021 của Ban Tuyên giáo Thành ủy về tuyên truyền và triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (*sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW*), Ban Tuyên giáo Quận ủy xây dựng Kế hoạch tuyên truyền với các nội dung trọng tâm như sau:

### I. Mục đích, yêu cầu

1. Xác định việc tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến kịp thời, sâu rộng, đầy đủ nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân nhận thức sâu sắc ý nghĩa và tầm quan trọng của Chỉ thị số 03-CT/TW trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của quận, nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức, hành động, nâng cao lòng tự hào và xác định trách nhiệm trong việc phát huy ưu điểm, tiềm năng, lợi thế; đồng thời khắc phục khó khăn, hạn chế, yếu kém, phấn đấu xây dựng quận Sơn Trà phát triển kinh tế nhanh, bền vững, trở thành đô thị hiện đại, là trọng điểm du lịch, dịch vụ và kinh tế biển của Thành phố.

2. Tiếp tục tuyên truyền việc tổ chức triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW trong toàn Đảng và toàn xã hội nhằm phát huy tinh thần trách nhiệm, sức mạnh của mỗi cán bộ, đảng viên và người dân trong thực hiện Cuộc vận động, thể hiện sức mạnh của lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, truyền đi thông điệp chung sức đồng lòng, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên bút phá của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; từng bước khôi phục sản xuất, ổn định đời sống người dân, thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2021 và những năm tiếp theo.

3. Công tác tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội lần thứ XXII Đảng bộ thành phố, Nghị quyết Đại hội lần thứ VI Đảng bộ quận vào thực tiễn; tuyên truyền những kết quả đạt được trong thực hiện Nghị quyết số 43-NQ/TW của Bộ Chính trị; các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của quận, địa phương, đơn vị, góp phần tạo sự lan tỏa rộng rãi trong xã hội. Công tác

tuyên truyền phải bám sát tình hình sản xuất kinh doanh của đất nước, thành phố và quận; khẳng định chất lượng hàng hóa Việt Nam ngày một cao hơn, nhiều sản phẩm đã có chỗ đứng và có sức cạnh tranh trên thị trường thế giới, hoàn toàn có thể đáp ứng nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng Việt Nam; tuyên truyền để thay đổi quan niệm, tư duy và thói quen tiêu dùng hàng ngoại trong toàn xã hội.

4. Tổ chức tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW một cách nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả; bảo đảm mỗi cán bộ, đảng viên, nhất là cán bộ chủ chốt các cấp đều nắm vững những nội dung cơ bản và thực hiện tốt Chỉ thị số 03-CT/TW, phù hợp với tình hình và điều kiện thực tế tại từng địa phương, đơn vị.

## II. Nội dung tuyên truyền

1. Tập trung tuyên truyền **6 nhiệm vụ** trọng tâm mà Chỉ thị số 03-CT/TW đã nêu.

- Nâng cao hơn nữa trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và toàn xã hội về Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

- Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; phát huy vai trò đầu tàu kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp. Có chính sách bảo vệ thị trường phân phối hàng hóa trong nước phù hợp với các cam kết quốc tế.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam...

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp,

phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam... Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân ở trong nước, người Việt Nam ở nước ngoài có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn...

- Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp trên địa bàn.

2. Tập trung tuyên truyền 7 **nhiệm vụ và giải pháp** chủ yếu trong Chương trình số 09-CTr/TU ngày 29/7/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng; đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các đơn vị, Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp thành phố về Cuộc vận động.

- Thực hiện các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy mạnh mẽ các hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và sản phẩm, hàng hóa thế mạnh, đặc trưng của thành phố.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong nước có nhiều thành tích trong Cuộc vận động.

- Tăng cường hoạt động của Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố Đà Nẵng.

3. Tuyên truyền Kế hoạch 114/KH-UBND ngày 14/6/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2021 - 2025.

- Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam và thành phố Đà Nẵng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh thành phố có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Mở rộng mạng lưới phân phối hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp với hoạt động

thương mại, phân phối truyền thông. Tăng cường các hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của thành phố với doanh nghiệp, nhà phân phối của các tỉnh, thành phố khác để mở rộng, tạo độ bao phủ, sự hiện diện của sản phẩm thế mạnh, sản phẩm đặc trưng của thành phố Đà Nẵng trên thị trường các tỉnh, thành phố trong cả nước.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hội chợ giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam uy tín, chất lượng, sản phẩm thế mạnh, sản phẩm đặc trưng của thành phố, sản phẩm OCOP Đà Nẵng...; vận động doanh nghiệp, tổ chức đưa hàng Việt Nam về nông thôn, các xã cách xa trung tâm huyện Hòa Vang và các khu công nghiệp trên địa bàn thành phố.

- Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam.

**4.** Tuyên truyền các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Ban Thường vụ Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố; các kế hoạch, hướng dẫn, đề án triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của thành phố, địa phương, đơn vị; trọng tâm là Chương trình số 09-CTr/TU ngày 29/7/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố.

**5.** Công tác tuyên truyền cần nêu rõ nội hàm khái niệm “hàng Việt Nam” và “doanh nghiệp Việt Nam”, tránh tình trạng hiểu sai, hiểu không đúng trong Nhân dân. Tập trung phân tích rõ vai trò, trách nhiệm của các nhóm đối tượng trong xã hội tham gia Cuộc vận động: người tiêu dùng cá nhân, các cơ quan, đơn vị, tổ chức chính trị - xã hội, các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước...

**6.** Tuyên truyền đề cao những mô hình, điển hình tiên tiến, đặc biệt là các tổ chức, đơn vị sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công; cổ vũ động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân đồng tâm hiệp lực, tham gia thực hiện Cuộc vận động có hiệu quả; phê phán tâm lý xem thường hàng nội địa, sính hàng ngoại của một bộ phận không nhỏ người dân. Đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc lợi dụng việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW để xuyên tạc, phủ nhận các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và những kết quả khi triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của thành phố Đà Nẵng.

### **III. Tổ chức thực hiện**

#### ***1. Các tổ chức cơ sở đảng, Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội quận***

- Chỉ đạo xây dựng Kế hoạch phổ biến, quán triệt, tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW cho cán bộ, đảng viên thuộc phạm vi quản lý bằng hình thức phù

hợp với điều kiện, đặc điểm, tình hình địa phương, đơn vị mình. Tổ chức quán triệt và tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên và Nhân dân tiếp tục hưởng ứng mạnh mẽ Cuộc vận động.

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội trong công tác tuyên truyền. Đồng thời, lồng ghép công tác tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW với tuyên truyền những thành tựu kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, xây dựng Đảng trên địa bàn góp phần nâng cao lòng tự hào, sức mạnh yêu nước trong việc ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng Việt đối với mỗi người dân Sơn Trà.

- Chủ động trong công tác theo dõi, nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của Nhân dân trên địa bàn về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW nhằm chủ động cung cấp thông tin, tuyên truyền một cách phù hợp cho cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân; giám sát việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và các văn bản pháp luật liên quan; giới thiệu, nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay, gương điển hình trong quá trình triển khai, tổ chức thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW trên địa bàn thành phố.

- Tùy theo tình hình, điều kiện cụ thể, triển khai đưa nội dung tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW vào các đợt sinh hoạt chi đoàn, chi hội; vận động hội viên, đoàn viên, thanh niên đăng tải thông tin, tuyên truyền trên các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Fanpage ...).

**2. Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể thao quận** chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan như: khẩu hiệu, panô, áp phích...trên các trục đường; đa dạng các hình thức tuyên truyền thông qua các tờ rơi, tờ gấp, hội thi, hội diễn, các hoạt động VHVN-TDĐT...; xây dựng nội dung tuyên truyền về Chỉ thị số 03-CT/TW bằng các hình thức đa dạng, phong phú, hấp dẫn; ưu tiên thời lượng phát sóng, tăng cường các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền Cuộc vận động; làm rõ vị trí, tầm năng to lớn của thị trường nội địa, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ Việt Nam đạt chất lượng cao, những thương hiệu có uy tín trên thị trường nhằm tạo dựng niềm tin đối với người tiêu dùng trong và ngoài nước khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

- Phát hiện, phản ánh kịp thời, sinh động việc triển khai thực hiện và cổ vũ những nhân tố mới, những điển hình tiên tiến, sáng tạo, có hiệu quả trong việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, sáng kiến trong cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng, giá thành hợp lý, được người tiêu dùng ưa chuộng; tuyên truyền, vận động người tiêu dùng tăng cường giám sát, phê phán kịp thời những biểu hiện lợi dụng Cuộc vận động để sản xuất và tiêu thụ những sản phẩm kém chất lượng; phê phán những doanh nghiệp, cá nhân vi phạm các quy định về chất lượng và giá cả của sản phẩm; phối hợp các cơ quan chức năng bảo vệ quyền lợi và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; đề

ngợi các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch thực hiện, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tuyên giáo Quận ủy để báo cáo Thường trực Quận ủy và Ban Tuyên giáo Thành ủy.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Các đoàn thể chính trị - xã hội quận,
- Phòng VH-TT, Trung tâm VT, TT&TT quận,
- Các tổ chức cơ sở đảng trực thuộc,
- Lưu BTG.

K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN  
BAN  
TUYÊN GIÁO  
QUẬN ỦY SƠN TRÀ TP. ĐÀ NẴNG



Lê Ngọc Hoàng